Budsjettmal for nettbutikk

Salgsbudsjett: hva du regner med å selge i året, og hva du sitter igjen med etter varekost.

Nettbutikk _____

Dato _____

24Nettbutikk

Produkt eller kategori	Antall solgt Per år	Pris Eks. mva.	Inntekt Antall × pris	Innkjøpspris Per stykk	Varekost Antall × innkjøpspris	Bruttofortjeneste Inntekt − varekost	Margin Bruttofortjeneste ÷ inntekt
Sum							

Regn forsiktig med salget og raust med kostnadene: de fleste nye nettbutikker gjør motsatt.

Budsjettmal for nettbutikk

Månedsbudsjett: bruttofortjenesten fordelt på årets måneder, minus det det koster å drive.

Nettbutikk _____

Dato _____

24Nettbutikk

Post	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Sum år
Inntekter													
Varekost													
Bruttofortjeneste													
KOSTNADER													
Nettbutikkplattform													
Domene og e-post													
Betalingsløsning													
Frakt og emballasje													
Markedsføring og annonser													
Regnskap og bank													
Forsikring													
Lokaler og lager													
Lønn													
Andre kostnader													
Sum kostnader													
Resultat													

Resultat = bruttofortjeneste − sum kostnader. Fordel salget etter sesong: de fleste nettbutikker selger mest i november og desember.