Forretningsmodell mal

Beskriv hvordan nettbutikken skaper, leverer og tjener penger på verdi, på én side.

Nettbutikk _____

Dato _____

24 Nettbutikk

8 PARTNERE

Hvem er du avhengig av? Leverandører, fraktselskap, betalingsløsning, regnskapsfører.

7 AKTIVITETER

Hva må gjøres hver uke? Innkjøp, produktbilder, ordrebehandling, markedsføring.

6 RESSURSER

Hva trenger du for å drive? Varelager, nettbutikk, folk, kapital, kunnskap.

2 VERDILØFTE

Hvilket problem løser du for kunden? Hvorfor skal de handle hos deg og ikke hos andre?

4 KUNDERELASJON

Hvordan får du kundene til å komme tilbake? Kundeservice, kundeklubb, nyhetsbrev.

3 KANALER

Hvor finner kundene deg? Google, sosiale medier, markedsplasser, e-post.

1 KUNDESEGMENT

Hvem handler hos deg? Hvem er de viktigste kundene, og hva kjennetegner dem?

9 KOSTNADER

Hva koster det å drive? Varekost, frakt, nettbutikk, markedsføring, lønn.

5 INNTEKTSSTRØMMER

Hva betaler kundene for, og hvordan? Hvor stor er en vanlig ordre, og hvor ofte kommer de tilbake?

Fyll ut feltene i rekkefølge fra 1 til 9. Skriv kort: stikkord holder.